

A medem temp cun ils placats emetta la campagna STOP AIDS era spots da radio da 60 secundas. En quels discurren mintgamai dus personas davart il diever dal preservativ, p.ex. la mamma cun la figlia, dus amis u era in pèr masculin. Ils spots infurmeschan en moda nonchalanta co ch'il dialog davart il diever dal preservativ pudess succeder en differentas situaziuns.

In exempel:

Mamma:

Taidla mia chara: ti sas, jau na vuless tuttavia betg ma maschadar en tia relaziun...jau hai gist tant plaschair sco ti che ti stas per l'emprima gia sur notg cun tes ami...ma sajas era precauta...

Figlia:

Ma'm! Alex ha gea adina plunas preservativs cun el – da tuttas colurs. E la finala – sche nus durmin propi ensemen oz, decid adina anc jau – cler?

Mamma:

...bun, bun, ti paras d'avair en maun la chaussa, alura na dovras ti n'èr betg quest pachetin.



STOP AIDS

Campagna da prevenziun da l'Uffizi federal da la sanadad publica, en collavuraziun cun l'Agid Svizzer cunter AIDS.

Affischa:
tut la Svizra,
4000 placats
Termin:
a partir dals 6 da
matg 1996
Format:
B12 (270 x 128 cm)
Agentura: SEILER
DDB / cR Werbe-
agentur AG, Basilea

Il placat da primavaira 1996 da la campagna STOP AIDS mussa trais motifs simpels da chapir. Insanua en la cuntrada libra – nunvisibel per nus – èn dus che fan l'amur. En mintga cas s'golan soccas resp. chautschas suten ed in portasain tras l'aria primavau-na. Latiers pon ins leger slogans sco «Mai memia baud – ma mintgatant nairas uras da discurrer da preservativs». E: «Il preservativ: adina en tastga. STOP AIDS»

È il preservativ in tema da discussiun usità? Gea? Ma san tuttas gruppas da vegliadetgna discurrer tuttina bain da quest tema? Umens e dunnas? Da differents studis san ins ch'igl è vaira difficil, surtut en situaziuns «romanticas e passiunadas», da discurrer dal preservativ. La finamira da nosa campagna è perquai da promover il discurs davart il preservativ per ch'el daventia in tema da discussiun dal tuttafatg natiral.

Ins sa bain ch'igl è difficil e magari era nunpussaivel da discurrer da quest tema, surtut en ina situaziun intima u era en general. Igl è era conuscent che las dunnas, che n'han strusch pussaivladads da sa proteger, han savens gronda fadia da pretender e d'insister sin il preservativ.

Ma tuttina: la generaziun giuvna para d'avair main problems che glied pli veglia. Il scienzià da la sexualitad, prof. Gunter Schmidt da Hamburg, di en in'intervista cun il magazin dal «Tages Anzeiger»¹: «Nossa retschertga tar giuvenils da 16 e 17 onns en citads grondas ha mussà che las giuvnas èn bler pli iniziativaas che pli baud e decidan sezzas tge che succeda. Quai vala era per l'emprima relaziun sexuala. Ellas san era dir bler meglier na – ed ils giuvens èn oz bler pli abels che generaziuns pli veglias da tadlar sin quests giavischs e da respectar in,na. Quai è in pitschen exempel per la morala dals giuvenils e la moda e maniera co ch'els sa cunvegnan davart il contact sexual, e questa morala è vegnida influenzada fitg ferm era da la debatta feministica davart la violenza e la pussanza sexuala dals umens visavi las dunnas».

Questa constataziun s'exprima era en las cifras dals studis da l'Institut per medischna sociala e preventiva da l'universitad da Losanna pertutgant il diever dal preservativ tar contacts sexuals casuals. Ils megliers resultats sa mussan dapertut tar las gruppas da giuvenils da 17 a 20 onns.