
SRG SSR idée suisse

update

4/07

Concept directiv

Editorial ▷

Concept directiv ▷

Impressum

Editura

SRG SSR idée suisse

Communicaziun d'interpresa, 3000 Berna 15

info@srgssrideesuisse.ch

Redacziun Katrin Hemmer, Selina Sager

Translaziun Ladina Parli

Design www.publicis.ch

Producziun, layout e grafica www.lms-media.ch

Stampa www.sondereggerdruck.ch

Data da publicaziun 14 avust 2007

Update cumpara er en moda electronica en tut ils quatter
linguatgs naziunals. La versiun electronica pon ins abunar sin la
pagina www.srgssrideesuisse.ch sur il servetsch da mail ubain
chargiar da la rubrica documents sco pdf sin l'agen computer.

[PRINT ALL](#)

Nov mussavia d'interpresa per la SRG SSR idée suisse

Ils davos dudesch mais avain nus elavurà en in process vast e conscienzius in nov mussavia d'interpresa. Cun publitgar il mussavia n'è quel process dentant betg terminà, la discussiun da nossas valurs e lur interpretaziun sto cuntinuar. Nus vegnin ad avair success sco servetsch public, sche nus vivain nossas valurs vesaveil ed udiblomain e stgaffin ina plivalur d'auta qualitat per noss public.

L'incumbensa dal cussegl d'administraziun

Il mussavia actual deriva dal 1995. Il cuntegn e la structura, dentant er la realisaziun en detagl e l'effect comunicativ n'han betg pli persvas ed il mussavia n'era betg pli preschent en ils chaus dals collavurats. Il cussegl d'administraziun ha perquai dà l'incumbensa da sviluppar in nov, da discussiunar vastamain cun far quai e far endament las valurs da la SRG SSR. Al medem mument èn vegnidas discutadas e messas en vigur la lescha e l'ordinaziun nova da radio e televisiun. Er la concessiun nova vegn a vegnir relaschada, il mument è pia ideal per definir nossas valurs danovamain e las realisar en moda persistente.

Il liom tranter il mandat da prestaziun e la strategia

La funcziun ed il mandat da prestaziun e cun quai nossa raschun d'existenza èn definids e prescrits per gronda part èn la constituziun, la lescha, l'ordinaziun ed er en la concessiun. Nossa strategia e cun quai las dumondas nua e cun tge sa basa sin quel fundament e vegn realisada cun agid da la Balanced Score Card en tut l'interpresa. Per la strategia èn necessari fatgs dirs sco finamiras concretas e terms mesirabels, il mussavia dentant cuntogna surtut facturs flexibels sco las valurs e

la cultura da l'interpresa. El gida a s'orientar ed integrar e respunda la dumonda: tge valurs èn characteristics per nossa lavur e s'enclegian perquai da sasezzas?

Las valurs-clav da nossas activitads

Il mussavia d'interpresa da la SRG SSR è ina rait d'orientaziun per ils mussavias e las directivas da las unitads d'interpresa, el è obliant per ils collavurats. La visiun è in credo che resumescha curtamain la raschun d'existenza. La missiun fixescha, tge che l'interpresa fa concretamain per realisar quella visiun. Ella s'orientescha vid las accziuns ed ha in rapport operativ cler. Las directivas d'interpresa cumpiglian valurs ed indicaziuns d'acziun, sin las qualas sa basa la personalitad d'ina interpresa. Ellas defineschan ils tratgs characteristics che fan la differenza tranter quella interpresa ed autras.

In process da plirs stgalims, ina consultaziun vasta

Cumenzà ad elavurar il nov mussavia han ins avant var in onn cun discussiunar approfondidamain las valurs en lavuratori d'in di cun differentas gruppas da lavur e la direcziun. Las formulaziuns èn adina puspè vegnidas examinadas e repassadas, per ch'ellas sajan pregnantas ed hajan l'effect giavischà, ins ha er dumandà experts externs. En la consultaziun èn vegnids integrads l'emprim ils singuls commembers da la direcziun e dal cussegl d'administraziun ed en segunda lingia ils portaders regional, ch'han er pudi commentar e cumpletter la proposta. Il svilup dal mussavia è stà tant important sco il resultat preschent. Per ch'il mussavia exprimia las valurs vividas e giavischadas, han ellas stuì vegnir discutadas pli controvers e va-

stamain pussaivel e resguardada la varietad da la SRG SSR.

Nossas valurs èn noss chapital

Paucs secturs sa midan pli spert ch'ils meds da massa pervi da las influenzas da la tecnica e la globalisaziun. Noss servetsch public sto sa distinguer da l'offerta da la massa e far frunt a la concorrenza da l'exteriur. Nus stuain vesair e promover nossas cumpetenzas centralas. Qualitad, relevanza e varietad garanteschon nossa buna posiziun sin il martgà, credibilitad ed independenza èn premissas indispensablas per nossa lavur. Mintga di pretenda creatividad e correctadad da noss collavuratur.

Mo mussavias sin palpiri midan pauc u nagut. Per daventar in mussavia per mintga di ston ins discussiunar, interpretar e surtut viver las directivas d'interpresa.

Impurtant n'è pia betg be il svilup, mabain er la realisaziun. En il svilup dal persunal ed en la direcziun da l'interpresa vegnin nus pia a prender mesiras supplementaras sin tut ils nivels ed ans ingaschar persistentamain sin tut ils stgalims.

Armin Walpen,
directur general SRG SSR idée suisse

Concept directiv

MISSION

Nus infurmain, divertin e contribuin a la furmaziun ed al svilup cultural. Nus promovin la furmaziun democratica d'opiniuns, l'infurmaziun da la societad e l'identitad culturala. Per noss public derasain nus en las quatter regiuns linguisticas programs equivalents sut las medemas cundiziuns. Nus re-sguardain las spetgas da maioritads e minoritads e favurisain quattras la chapientscha vicendaivla e la solidaritad.

VISIUN

Noss servetsch public audiovisual è part integrala e spievel da la realitad svizra. Noss programs èn inconfundibels e sa cumprovan cun success en la concorrenza internaziunala. Nus remartgain ad uras novs cumportaments dal public en il diever da nossas medias ed essan averts per l'innovaziun tecnologica. Nossas puschidas mettan mesira en dumondas da qualitat e contribueschan a moda indispensabla a la coesiun sociala en Svizra.

PRINCIPS

Credibilitad

Nus ans orientain vid ils fatgs, infurmain a moda transparenta e presentain las differentas opiniuns. Nus pretendain e promovain auta cumpetenzza da nossas collavuraturas e da noss collavuraturs concernent schurnalissem e program. Nus purtain la responsabladad che nossas emissiuin sajan fidadas e lur cuntegns credibels.

Independenza

Nus elegian e furmain noss cuntegns independentamain da gruppas d'interess politics ed economicas. Noss mandat da servetsch public e las taxas da concessiuin obligheschan nus da realisar la meglra qualitat en responsabladad envers noss public. Nus essan averts per critica, transparents per la publicitad ed ans suttamettain a controllas internas ed externas.

Diversitad

Nus concepim noss programs cun resguard als basegns multifars da las maioritads e minoritads en la Svizra plurilingua e multiculturala. Diversitad caracterisescha noss formats, noss cuntegns e nossa optica. Nus tematisain l'actualitad internaziunala e sia influenza sin la rolla ed impurtanza da la Svizra.

Creatividad

La creatividad è premissa e motor da noss success. Nus promovain in clima avert per midadas tecnicas, socialas ed economicas. Nus sustegnain ideas e prestaziuns creativas da nossas collavuraturas e da noss collavuraturs per reussir en la concorrenza da medias internaziunala adina pli pretensiusa.

Loialitad

Integritad e respect da la dignitad umana èn premissas essenzialas per nossa lavur editoriala. En nossa activitad publicistica tractain nus ils conumans cun attenziun e fairness. Partneris da fatschenta e partneris socials pon sa fidar da nus. A nossas collavuraturas ed a noss collavuraturs offerin nus cundiziuns da lavur progressivas e quintain cun lur loialitad e lur engaschament per il servetsch public.