

■ EDITORIAL

Profitar

DA RITA CATHOMAS-BEARTH*

Profitar, avoir avantatg, vegnir vinavant, s'enritgir, s'enfirmir, saja quai economicain, spier-talmain, moralmain, eticamain, en la pussanza, en la stima. Quai occupescha ed ha occupà ils umans da vegl ennà. Tgi profite-scha oz da tge en ils divers secturs e cun quals effects? Fiss l'uman activ, sch'i mancass ad el il basegn d'avair insatge per quai ch'el fa? Quant lunsch è profiter positiv e nua surpassa profiter ils cunfins? Cun questas dumondas s'occupeschan questa giada ils «accents».

Quai che dat en egl a nus mintgadi ed è omnipre-

schent en gassetas, en l'internet, sin via ed en stizuns: Tut che vul laschar profiter nus u cun consumar u cun investir. Gudogns ch'i dat tut schlops. Il cumbat da reducziuns para d'avair naging funs. Il Manor dat il mument 30 pertschient sin maschinas da café. Jau pudess duvrrar ina nova. Tgisà sch'el u in'otra stizun dat il proxim mais 50 pertschient? Quest «tschettabiget» sco nus schain en sursilvan e cuntinuà cumbat tranter las firmas chaschuna malsegirtads tar il consument. El sto s'occupar anc pli fetg da tge che vegn vendì e per qual pretsch. E quai è tranter auter er il senn da l'entir circus da reducziuns. La finala vai per

svegliar basegns e da far cumprar chaussas che nus gnanc duvrain betg. Tgi ch'ha lura propi il profit è la dumonda...

Forsa avais Vus fatg persenn ch'ils maletgs en ils «accents» han l'intent da dar in'otra dimensiun che mo quella scritta. Els duain animar la lectura ed il lectur da sez far in pèr patratgs davart il tema, mintgin cun sias atgnas experientschas e regurdientschas. A mai plaschan las fotografias. Ellas han profunditad e laschan spazi a la fantasia. Quai fa bain a l'olma.

* Redactura responsabla