

«Gioga tia atgna rolla»

Campagna per dapli egalitad da las schanzas

■ (cc) La nova campagna dal post da stab per l'egalitad da las schanzas e da la Chasa per dunnas dal Grischun mussa personalitads grischunas enconuschentas en novas rollas ed en rollas apparentamain nunusitadas. Quai duai intimar da patratgar e da prender part, perquai che rollas fixas ed aspectativas socialas impedeschan ils umans da sa sviluppar individualmain.

A partird oz èn da vesair sin placats en l'entir chantun ed en la Viafier retica (VR) sis differents maletgs: Ina dunna persequite-scha cun tensiun ses team preferi, entant che ses um fa il tegnairchasa. In um croda en la bratscha da sia marusa e sa lascha manar. Ina dunna tschertga aventuras, entant che ses um stat a chasa cun ils uffants. Co reagis vus sin quests maletgs? Cun in surrir, en moda

irritada, negativa u schizunt sprechtschanta? Pertge atgnamain?

Novas rollas e rollas apparentamain nunusitadas

Nus tuts avain ina idea co ch'ina dunna u in um, co ch'ina matta u in mat duain vesair ora, co ch'els duain sa cumportar u tge ch'èn lur incumbensas e lur obligaziuns. Nus essan marcads da la societad, da las medias e da la reclama. Pir cur che nus barattain questas rollas apparentamain tipicas per las schlattainas ans vegni conscient quant fitg che quests clichés èn francads en noss chaus. Senza far dumondas criticas restain nus tschiffads en questas rollas. Rollas tipicas per las schlattainas han ina gronda influenza sin noss cumportament e sin nossa percezziun. En la societad, en la famiglia ed en las relaziuns vegn in cumportament divergent savens sancziunà per-

quai che las relaziuns da pussanza tradiziunalas duain restar talas e qualas. Las rollas stereotipas per las schlattainas favuriseschan discriminaziun e violenza. Ellas influenzeschan er la tscherna da la professiun u dal studi.

Vast sustegn

La campagna è ina iniziativa dal Post da stab per l'egalitad da las schanzas e da la Chasa per dunnas dal Grischun. Las suandantas 12 personalitads grischunas èn da vesair sin ils sis motivs:

– *Andres Ambühl*, giugader da hockey

– *Andri Perl*, rappunz ed autur

– *Hans Danuser*, artist e titular dal premi da cultura

– *Martin Candinas*, cusseglier nazional

– *Menga Huonder-Jenny*, reschisura

– *Nicoletta Noi-Togni*, deputada e presidenta communal da San Vittore

– *Renzo Blumenthal*, mister Svizra 2005, pur biologic ed interprendider

– *Selina Gasparin*, biatleta e guardia da cunfin

– *Silva Semadeni*, cussegliera nazionala

– *Silvia Hofmann*, coach ed experta per dumondas d'egalitad

– *Silvio Huonder*, scriptur

– *Susanne Lebrument*, delegada dal cussegl d'administraziun da la Somedia Production

Giavischà da prender part

La campagna duai intimar da patratgar e da prender part: Mintgina e mingin po jugar sia u ina rolla, far ina fotografia da quai e gudagnar bels premis en la concorrenza. Tut las infurmaziuns davart la campagna e davart la concorrenza chattais vus qua: www.speldeineeigenerolle.ch



Martin Candinas e Selina Gasparin.

Uschia sa preschenta ina da las scenas da personas prominentas en lur rollas nunusitadas.

FOTOS MAD