

# Las medias a la tschertga da novas vias per l'avegnir

Conferenza da l'Associazion da medias svizras davart il service public

DA MARTIN CABALZAR

■ **Il concern da medias tschertgan actualmain per differents motivs vias per segirar lur avegnir. Il nov directur da la SRG/SSR Gilles Marchand ha appellà a la conferenza dal service public che ha gi lieu stersas a Berna a la solidaritad ed a la cooperaziun entaifer la branscha. Ses contrahents, ils editurs privats, averteschan dentant urgentamain la SRF/SSR d'esser pli mudesta.** Gilles Marchand, dapi l'october directur general da la SRG/SSR, ha pledà en ses referat public en il ravugl dals editurs dad in «Tsunami» che tutgia l'entira branscha. La SRG/SSR saja ferm sut squitsch en vista a l'iniziativa «No Billag» che vegnia en votaziun il mars proxim. Uschè fitg sco anc mai en sia istorgia.

## «I dovra la SRG/SSR

Dentant er ils purtaders privats da staziuns da radio e televisiun, che vegnan medemamain finanziads or da questa medema cassa da taxas, sajan pertutgads, uschia Marchand. Sut squitsch saja dentant era l'entira pressa scritta, quai dentant per auters motivs. Lur entradas da reclama vegnan transferidas pli e pli fitg sin plattafurmas digitalas. En privel saja perquai la varietad da medias en general. Per la Svizra cun sias quatter linguas naziunalas, sia varietad culturala e sia democrazia directa sajan medias multifaras ed ina gronda dinamica da la branscha indispensablas. I dovria perquai in ferm service public e perquai ina SRG/SSR cun purschidas en tut las quatter linguas naziunalas. Marchand ha pledà da soluziuns pragmaticas, che la branscha stoppia tschertgar soluziuns pragmaticas. Pussavladads da cooperaziun cun la SRG/SSR dettia per exempel en furma da co-producziuns.



En viv discours a la conferenza davart il service public a Berna: da san Peter Wanner (AZ Medien), Pietro Supino (Tamedia) e cusseglier dals chantuns Beat Volanten.

KEYSTONE

## «Nagina catastrofa»

D'in accord u d'ina cooperaziun na vulan ils editurs privats dentant savair nagut. «Era nus giavischain medias d'auto qualitat en noss pajais. Nus vulain dentant ina purschida varionta ed ina varietad d'opiniuns, ha punctuà Peter Wanner, il vicepresidente da l'Associazion da medias svizras ed editur e president da medias AZ che edeschan tranter auter era la «Aargauer Zeitung». Betg satisfats èn ils privats da las cundiziuns da rom. L'Associazion medias svizras n'ha ja anc betg prendi ina parola uffiziala tar l'iniziativa «No Billag». «Nus n'essan dentant betg ventiraivels cun la situa-

ziun actuala», ha ditg Wanner. La SRG/SSR saja memia gronda, memia dominantanta. La mentalitad etatistica en la politica da medias da la Svizra al disturba. Ins na discuteschia betg da la falsificaziun dal martgà. Ils privats duain simplmain guardar sez co els vegnan sur las rundas, ha ditg l'editur Peter Wanner. Tuttina considerescha l'Associazion svizra da medias l'iniziativa per memia radicala. Dentant: «In gea na fiss nagina catastrofa», ha ditg Wanner. Suenten in gea dal suveran giessia il bal enavos al parlament che vegnissia ad adattar las leshas. Pussavel fissia er in sustegn mo da programs parzials da la SRG/SSR. Per

l'ulteriura part stuessia la SRG/SSR vegnir relaschada en il martgà liber. Uschia daventass la SRG/SSR in emettur che stuessia financiar sasez, consequentmain cun taxas voluntarias. Sur la reclama pudess la SRG/SSR obtegnair dapli spazi d'agir sco interpresa. «Nus na carntain betg che las glischs vegnian stizzadas», ha ditg Wanner. Las pretensiuns dals editurs envers la SRG/SSR èn: redimensiunar, plafonar las taxas sin ina miliarda francs, naginas purschidas specificas sin internet, nagina gasetta SRG/SSR online, in scumond da reclama suenter las 20.00 e nagina reclama en l'internet. D'ina avischinaziun tranter SRG/

SSR ed ils editurs na pon ins pia betg plelar, da soluziuns pir da dretg betg.

## Digitalisaziun sco salvament

Per Wanner fiss ina SRG/SSR cun funcziuns complementaras ideala. Da memia bleras prestaziuns e regulaziuns statalas avertescha in studi ch'è vegnì fatg per incumbensa da l'Associazion medias svizras. La malsegirezza actuala na duai betg simplmain vegnir cuvrida cun daners, ha ditg Patrick Zenhäusern, il manader da la partiziun traffic e comunicaziun tar Polynomics che ha fatg il studi.

In scenari salvifitgant per l'entira branscha vesa Zenhäusern en ina digitalisaziun pura, bain savend che quai saja momentan ina pussavladad purmain ipotetica. I dovria numnadmain in spazi da 10 fin 20 onns fin che las medias hajan stgaffi novas purschidas e transformà lur process da producziun, ha relativà Zenhäusern. Vegnissan las medias producidas, consumadas e pajadas mo pli digitalmain, avessian las chasas da medias pli paucs custs da producziun, stampa e furniziun. Stampa e spediziun correspundian oz a circa la mesadad dals custs per ina gasetta abunada dal di, ha explitgà Zenhäusern. Fissan ils custs pli bass, fissan ils obstachels per entrar en il martgà pli pitschens, la concorrenza dentant pli gronda. Quai effectuaissia ina pli gronda diversitad da medias da la quala il lectur pudessia profitar.

Ils auturs dal studi presumeschan che l'interess per infurmaziuns resta vinavant sin il medem nivel. Novas purschidas digitalas vegnian perquai a fruntar sin buna accoglientscha. Products digitalis annunziads da nov sco il magazin online «Republik», CNN Money Switzerland u Vorgan Radion vesan ils auturs sco precursors dal sviilup digital.