

Trais campagnas, trais manaders, trais vias al success

Roland Grigioni (pps), Andreas Felix (pbd) e Daniel Schneeberger (pvl) tradeschan lur recepts co ch'els mainan lur candidats en la regenza

DAD AUGUSTIN BEELI / ANR

■ **Cun la gronda retschertga da l'institut Demoscope, preschentada gievgia passada a Cuira, han las medias grischunas lantschè il cumbat electoral. Ils 18 da matg po il pievel grischun onurar la prestaziun da la regenza, u era disponer ina nova cumposiziun da personalitads. Tge manegian ils manaders da la campagna electorala dals resultats da Demoscope? Tge fan els ils proxims trais mais per conquistar in plaz en la regenza per Heinz Brand, Jon Domenic Parolini e Jürg Kappeler?** Natiralmain ch'els sajan engraziavels per ils resultats da la retschertga Demoscop, declera *Daniel Schneeberger*. Per il manader da la campagna electorala da la Partida verd-liberala èsi impurtant ch'ins possia profitar da las conclusiuns da questa. Sch'i va tenor la retschertga n'ha il candidat *Jürg Kappeler* dentant strusch schanzas per in plaz en la regenza. Il mainacampagna relative-scha e dat encunter. El metta en il cler che *Jürg Kappeler* haja cuntanschi l'entschatta dal 2014 gia la mesadad da las vuschs dal candidat da la pps *Heinz Brand*. Ils proxims mais dettia anc bleras chaschuns da mussar l'orientaziun poli-

tica da *Jürg Kappeler* candidat. «Grazia a la lavur da pionier da *Josias Gasser* e tras sia lavur a Berna n'èn ils verd-liberals era betg pli uschè pitschens», precischa il mainacampagna. Sco quei ch'el conferma ha la partida planisà circa 10–15 occurrenz d'elecziuns en differentas furmas, cun differenta glied ed en tuttas regiuns. La dumonda sch'ìls verd-liberals na veglian betg s'alliar cun autras partidas per cuntanscher dapli forza nega el curt: «Na, per il mument betg», di el concis ed accentuescha ch'ins sa concentreschia en la campagna electorala sin tematicas realas, ils verd-liberals na veglian betg batter cun emeziuns encunter partidas. «Damaì che nus avain da far cun 'dus politichers da la pps' po quai bain provotgar mintgant las emeziuns», la-scha *Schneeberger* valair.

Andreas Felix, il mainacampagna da la Partida burgais-democrata, conferma che era els na vulan betg cuntanscher la glied cun evotgar emeziuns, mabain cun ina politica objectiva ed engaschada. «Nus vulain tschertgar soluziuns e betg economisar problems», manegia el senza prender posiziun tar la «stritgada» emeziunala ch'ìl verd-liberal *Schneeberger* ha gist dà. Las duas partidas grondas en il Grischun pps e pbd n'èn propi betg uni-



Ils commembers da la regenza che candideschon per ina ulteriura perioda d'uffizi. *Barbara Janom Steiner* ha retschavi il meglier giudicament da la retschertga.

FOTOS O. ITEM



Ils candidats che battan per in post en la regenza: *Jürg Kappeler* (amez) tranter *Jon Domenic Parolini* (a sanestra) e *Heinz Brand* (dretg).

tas e lunsch davent d'ina alianza. *Andreas Felix* di alura er en quest connex ch'ins haja ina clera opiniun: «Mintgin è il pli datiers a sasez.» Senza emeziuns na vegn il cumbat electoral tuttina betg ad ir tranter quellas duas partidas che vulan conquistar il plaz da *Hansjörg Trachsel* en la regenza. *Barbara Janom Steiner*, la cussegliera governativa profilada, na sto betg temair per ses mandat. Ella vegn a visitar enfin ils 18 da matg, ensemen cun ses collega da partida *Jon Domenic Parolini*, tuttas regiuns e valladas da noss chantun. Pertutgant il preventiv da la campagna electorala è il manader da la campagna electorala, *Andreas Felix*, avert. «Nus investain da quai da 100 000 francs», di el. Ina summa «normala» per ina tala campagna en ina regiun sco il Grischun. La tematica «sanadad» ch'ìls Grischuns n'han betg menziunà en la retschertga Demoscope vegn la pbd a tematisar, «sche l'interess è quà e l'auditori giavischa quai», di il mainacampagna.

En quest connex è *Roland Grigioni* pli reservà. Il mainacampagna da la pps cun ses candidat *Heinz Brand* di: Sa chapescha che las cifras exactas èn confidentialas ed er anc betg enconuscentas definitiv», accentuescha el. Per la campagna hajan ins in budget current

che vegnia adattà tenor las donaziuns e sustegns spontans che entrian. Tar la dumonda d'ina avischinaziun a la pbd e da tschertas alianzas cun quella sa mussa *Roland Grigioni* da princip avert, el di dentant: «Nus essan averts per alianzas cun partidas che partan l'opiniun fundamentala da la pps.» Quella vul cuntanscher che tuttas partidas grondas cun blers electurs sajan represchentadas en la regenza. L'anr ha dumandà era *Roland Grigioni* sche la pps vegnia a jugar cun las emeziuns enfin il di d'elecziun dals 18 da matg. El respunda: «Emeziuns tutgan tar ils umans e cunquai er en la politica. Jau hai pli gugent in candidat che sa declerar sia persvasiun persunala a moda objectiva, dentant era cun emeziuns, ch'in che agescha senza emeziuns ed en furma da roboter», di el ed aschunta che umans fraids na fetschian nagins puncts. La retschertga represchentativa da l'institut Demoscope prenda *Roland Grigioni* serius. Quella haja mussà che la glied en las valladas apprezzieschian il contact persunal cun ils candidats. *Heinz Brand* vegnia er a prender posiziun tar la tematica da la sanadad ch'ìls Grischuns avevan ignorà cumplet en la retschertga Demoscope.